

8 THÉMATIQUES PHARES

1 Accompagnement de la personne âgée

Garantir un soutien personnalisé et bienveillant tout au long du parcours et contribuer à valoriser la place des aînés dans notre société

2 Ressources Humaines & formation

S'engager pour l'attractivité, la fidélisation et l'amélioration des conditions de travail au sein de nos établissements et services

3 Patrimoine

Faire de nos bâtis un cadre accueillant pour l'accompagnement de nos aînés et les conditions de travail de nos équipes

4 Territoire

Apporter une réponse aux besoins médico-sociaux dans une logique partenariale avec les acteurs territoriaux

5 Qualité - Risques

Renforcer la culture de l'évaluation, lutter contre la maltraitance, promouvoir la bientraitance

6 Outils et numérique

Faire du numérique un outil incontournable de lien entre les générations mais aussi d'amélioration de l'accès aux soins

7 Communication

Harmoniser nos pratiques autour d'une communication positive et responsable

8 Responsabilité Sociétale des Organisations

Agir ensemble pour un avenir durable et solidaire en adéquation avec les valeurs phares du monde associatif

SOUTENIR LES ÉTABLISSEMENTS DANS LE RECRUTEMENT

Poursuivre le déploiement d'une démarche active de recrutement via notamment la plateforme Groupe

Promouvoir les dispositifs d'alternance et de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

ATTIRER & FIDÉLISER

TRANSFORMER LA FORMATION INTERNE

Simplifier la procédure des circuits de formation au sein du Groupe et développer de nouveaux outils (e-learning)



Ressources humaines & formation

TRAVAILLER SUR LES PARCOURS ET L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Structurer une gestion des emplois et parcours professionnels dans un contexte de changement sociétal

PROGRÈS

NOURRIR LE SENS AU TRAVAIL DANS UNE VOLONTÉ D'INNOVATION SOCIALE

Renforcer la démarche d'accompagnement individuel du salarié

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ÉCOUTE

INTÉGRER ET ÉVALUER LES BESOINS DE LA PERSONNE ÂGÉE

Renforcer le dispositif de recueil des besoins et des histoires de vie de la personne âgée

Réévaluer régulièrement le Projet Personnalisé d'Accompagnement du résident



L'accompagnement de la personne âgée

RENFORCER ET VALORISER LA PLACE DES AIDANTS

Renforcer la place et le rôle de l'aidant et de la famille dans l'accompagnement de la personne âgée

Etablir un lien privilégié avec la figure de l'aidant à l'échelle nationale, par la création de partenariats

SOLIDARITÉ



DIVERSIFIER LES MODES D'ACCOMPAGNEMENT

Proposer au bénéficiaire un parcours global de prise en charge (parcours de santé et parcours de soin) en s'adaptant aux besoins de la personne, incluant le domicile, l'établissement spécialisé ainsi que des offres partenaires

RESPECT

FAVORISER LE QUESTIONNEMENT DES PRATIQUES

Porter l'éthique au centre de nos pratiques en formant et en accompagnant nos professionnels

Développer en équipe une culture positive de l'erreur. Proposer des formations basées sur la communication, le sens au travail et la valorisation des aptitudes de chacun

ETHIQUE

UN PROJET ASSOCIATIF UN CAP POUR TOUS

2028 CAP



2

SOCLES FONDAMENTAUX

La Qualité de Vie de nos Résidents/ bénéficiaires

La Qualité de vie et des Conditions de Travail de nos salariés

CONFORT

MODERNITÉ



ORGANISER UN PLAN D'ENTRETIEN ET DE RÉNOVATION DES ÉTABLISSEMENTS

Poursuivre l'état des lieux des structures du parc immobilier
Définir des plans de maintenance par site



Patrimoine



MAINTENIR ET DIFFUSER UNE CULTURE QUALITÉ-RISQUES PARTAGÉE

Poursuivre et renforcer les actions et démarches d'amélioration continue
Adapter notre culture de l'évaluation aux recommandations HAS et en faire un processus transversal

SATISFACTION

Qualité-Risques



PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA MALTRAITANCE ET PROMOUVOIR LA BIEN-TRAITANCE

DIGNITÉ

ÉLABORER ET DIFFUSER UN RÉFÉRENTIEL CADRE DE VIE

Rédiger, diffuser un référentiel cadre de vie pour tous les projets immobiliers (rénovation, reconstruction, création)

Supprimer 50% des chambres doubles existantes dans les établissements



DÉFINIR UNE STRATÉGIE IMMOBILIÈRE



SIMPLIFIER ET DÉVELOPPER LES DISPOSITIFS QUALITÉ-RISQUES

Développer les outils et méthodes de management des risques
Affiner le dispositif de gestion de crise

ENGAGEMENT

ASSURER UNE CONTINUITÉ DU PARCOURS DU DOMICILE À L'EHPAD

Structurer les territoires autour de « Pôle d'orientation »



DÉVELOPPER L'INNOVATION TERRITORIALE

Animer une communauté de partenaires autour des aînés

SYNERGIE



Communication

TRANSPARENCE

RENFORCER LE LIEN DE CONFIANCE

Assurer une communication transparente et régulière



DÉCLOISONNER LA COMMUNICATION POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE USAGERS/PROFESSIONNELS



CONFIANCE

FIERTÉ

NOURRIR LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET FAIRE DE NOS SALARIÉS « DES AMBASSADEURS »



FORMER NOS ÉQUIPES AUX ENJEUX DE LA COMMUNICATION POSITIVE ET RESPONSABLE

BIENVILLANCE

DÉVELOPPER D'AVANTAGE LES PARTENARIATS TERRITORIAUX

Faire de nos maisons des « Tiers-lieux »



DIVERSITÉ

Territoire



FACILITER L'ÉCHANGE D'INFORMATION AVEC LES ACTEURS DE LA FILIÈRE ET L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

Définir, déployer, réglementer et structurer de nouveaux outils communicationnels, collaboratifs pour le travail collectif et la gestion de projet

COLLABORATION



DÉMATÉRIALISATION

AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE NOS OUTILS MÉTIERS

Prioriser la liste des outils métiers de gestion et encourager la dématérialisation des process



Responsabilité Sociétale des Organisations

ÉVALUER NOTRE IMPACT SOCIÉTAL ET NOS ACTIONS

Écrire les fondamentaux de notre stratégie «RSO» à 5 ans et rédiger un référentiel commun

MESURER



CRÉER UNE INSTANCE ANNUELLE DE PILOTAGE

Etre garant de la protection et confidentialité des données et assurer une veille des problématiques liées à la sécurité



SÉCURITÉ

Outils & numérique

ASSURER LA PRISE EN MAIN RAPIDE ET LA FORMATION CONTINUE DES ÉQUIPES

Accompagner la mise en place des services socles de communication soins

ASSISTANCE

404



DÉFINIR UNE STRATÉGIE GROUPE

Réaliser un diagnostic «RSO» Groupe

AGIR



COORDONNER LE PILOTAGE DE LA «RSO»

Coordonner le pilotage de la «RSO» au niveau du Groupe avec une organisation dédiée

ORGANISER

